

Beleidsplan 2025-2030

De toekomst van Nederland: de noodzaak van een inclusieve generatie ingenieurs.

ANBI Stichting het Vlindereffect  
April 2025

# **Beleidsplan Stichting het Vlindereffect**

## **Inhoudsopgave**

1. Voorwoord
2. Algemene gegevens, bestuur
3. Missie, visie en ambitie
4. Doelstelling en projecten
5. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep
6. Organisatie
7. Financiële prognose
8. De manier waarop de stichting geld werft
9. Het beheer en de besteding van het vermogen
10. Communicatie
11. ANBI-status Stichting het Vlindereffect

## 1. Voorwoord

Welkom bij het beleidsplan 2025-2030 van ANBI Stichting Het Vlindereffect. Als bestuur van deze organisatie zijn we verheugd om u inzicht te geven in onze missie, doelstellingen en strategieën om bij te dragen aan een toekomst waarin elk kind meebouwt aan technologische innovaties.

Nederland staat voor een aantal urgente uitdagingen die de basis van onze welvaart en toekomst in gevaar brengen. De technologische ontwikkelingen gaan sneller dan ooit, van AI tot duurzame innovaties, maar onze infrastructuur en het tekort aan gekwalificeerde ingenieurs vormen een obstakel voor de vooruitgang. Onze economie heeft dringend nieuwe denkers, uitvinders en ingenieurs nodig die de maatschappelijke vraagstukken van vandaag en morgen kunnen oplossen.

Echter dreigen we achter te blijven doordat technologie momenteel alleen toegankelijk is voor een selecte groep mensen die over de juiste kennis en vaardigheden beschikken. Dit vergroot de kloof tussen verschillende maatschappelijke groeperingen, en zonder snelle actie zullen deze tekorten steeds voelbaarder worden. De pijn die we gaan voelen door het gebrek aan diversiteit in technische innovaties zal onze concurrentiepositie verzwakken en de maatschappelijke stabiliteit ondermijnen.

ANBI Stichting het Vlindereffect maakt zich sterk om Nederland voor te bereiden op de technologische uitdagingen van de toekomst. De oplossing ligt in het creëren van een nieuwe generatie ingenieurs door kinderen vanaf jonge leeftijd toegang te geven tot techniek en technologie op een begrijpelijke en inspirerende manier.

Onze missie is om, in samenwerking met bedrijven en maatschappelijke organisaties, kinderen te betrekken bij technologie en hen te helpen een solide basis in techniek en technologie op te bouwen. We bieden interactieve educatieve content die zowel inhoudelijk diepgaand als aantrekkelijk is, zodat kinderen niet alleen leren, maar ook geïnspireerd raken om actief deel te nemen aan de technologische vooruitgang.

Door samen te werken met het bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties, zorgen we ervoor dat technologie geen gesloten wereld blijft, maar toegankelijk en relevant wordt voor iedereen. Onze ambitie is om een inclusieve en diverse generatie ingenieurs te creëren, die niet alleen de toekomst van Nederland zullen vormgeven, maar ook bijdragen aan een duurzamere en technologisch vooruitstrevende samenleving.

Stichting het Vlindereffect,

Jessica Sun, bestuursvoorzitter

## 2. Algemene gegevens

Statutaire naam : Stichting Het Vlindereffect  
Organisatietype : ANBI Stichting  
Opgericht : december 2020  
ANBI status : maart 2021

KvK nummer : 81396201  
Fiscaal nummer : RSIN 8620 71 161

Website : [www.hetvlindereffect.com](http://www.hetvlindereffect.com)

Werkgebied : Nederland

### Bestuur

Naam : Jessica Sun  
Titel : Voorzitter  
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (zie statuten)

Naam : Debbie van Kilsdonk  
Titel : Secretaris  
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (zie statuten)

Naam : Michiel Hoogmoed  
Titel : Penningmeester  
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (zie statuten)

### **3. Missie, visie en ambitie**

ANBI Stichting het Vlindereffect maakt zich sterk om Nederland voor te bereiden op de technologische uitdagingen van de toekomst. De oplossing ligt in het creëren van een nieuwe generatie ingenieurs door kinderen vanaf jonge leeftijd toegang te geven tot techniek en technologie op een begrijpelijke en inspirerende manier.

#### **3.1 Missie:**

Onze missie is om een inclusieve generatie ingenieurs en technici te creëren die niet alleen de technologische uitdagingen van de toekomst aan kunnen, maar die ook vanuit diverse perspectieven bijdragen aan de ontwikkeling van technologie. Dit willen we bereiken door kinderen al van jongs af aan te betrekken bij technologie, zodat ze niet alleen begrijpen hoe het werkt, maar ook welke rol het speelt in hun eigen levens.

#### **3.2 Visie:**

Wij geloven dat elk kind technologisch talent heeft, vanuit intrinsieke nieuwsgierigheid. En dat een inclusieve generatie ingenieurs essentieel is voor de toekomst van Nederland. Diversiteit is niet alleen van belang in het personeelsbestand, maar ook in de ideeën en normen die de technologische wereld sturen. Wanneer we kinderen leren techniek te begrijpen, hen in staat stellen om vanuit verschillende perspectieven technologie te benaderen, creëren we niet alleen een diverse basis voor innovatie, maar ook de noodzakelijke richtlijnen en kaders voor de technologie van morgen.

#### **3.3 Strategie:**

Onze strategie is gericht op het veranderen van de manier waarop kinderen techniek en technologie ervaren. Dit doen we door samen met het onderwijs en het bedrijfsleven interactieve en inhoudelijk diepgaande content te creëren die kinderen prikkelt en inspireert. We moedigen bedrijven aan om actief betrokken te raken bij het creëren van een brug tussen de technologische industrie en de toekomstige generatie ingenieurs. Door dit te doen, bieden we niet alleen kennis, maar helpen we kinderen met verschillende achtergronden zich een nieuw perspectief op technologie aan te meten.

#### **3.4 Ambitie:**

Onze ambitie is om een generatie op te leiden die niet alleen begrijpt hoe technologie werkt, maar ook wie de technologische vooruitgang stuurt en welke maatschappelijke impact deze heeft. We willen ervoor zorgen dat technologische richtlijnen en kaders worden ontwikkeld door een diverse groep mensen, zodat toekomstige technologie inclusiever, ethischer en meer toegankelijk wordt.

Om dit te bereiken bouwen we een interactief videoplatform waarop 8-jarige kinderen diepgaande antwoorden krijgen op al hun vragen over techniek en technologie. Dit videoplatform wordt gratis en drempelloos beschikbaar gemaakt en is geoptimaliseerd voor in het klaslokaal, als losse content of geïntegreerd in een les of thema.

Onze BHAG is om een plek te creëren waarop kinderen alles kunnen leren en ontdekken over techniek en technologie. Over welk onderwerp, in elke taal.

## **4. Doelstellingen**

ANBI Stichting het Vlindereffect dient het algemeen belang en heeft ambitieuze doelstellingen die voortkomen uit onze missie, visie en ambitie.

### **4.1 Diepgaande antwoorden op vragen van kinderen over techniek**

Kinderen vragen zich bij van alles af: 'hoe werkt het?'.

- Hoe blijven regendruppels liggen op een paraplu?
- Hoe werkt betalen met een horloge?
- Hoezo blijft een helikopter hangen in de lucht maar een vliegtuig niet?

Wij willen een plek creëren waarop al deze vragen van kinderen worden beantwoord.

Om dit te bereiken ontwikkelen we beeldmateriaal en brengen daarmee techniek en technologie naar het klaslokaal.

In ons format gaan we op bezoek met twee kinderen bij een organisatie om antwoord te krijgen op een vraag van de kinderen. Dit bezoek en de inhoudelijke uitleg verwerken we in een korte interactieve video van circa 5 minuten.

Onze ambitie hierbij is om zoveel mogelijk vragen die kinderen hebben over techniek en technologie te beantwoorden.

Wat onze content anders maakt dan vergelijkbare visuele content voor kinderen, is dat we echt de techniek induiken. We willen dat kinderen na het kijken van onze video's echt begrijpen hoe iets werkt, is gemaakt en waarom het zo werkt. Onze scripts worden uitgewerkt door studenten en alumni van de TU Delft, waarmee we hoogwaardige kwalitatieve waarde waarborgen.

Voordat we op bezoek gaan wordt het script ook getoetst bij onze doelgroep van kinderen van 8 jaar, en een taalkundige en een leerkracht die meekijkt.

### **4.2 Bouwen van een interactief videoplatform**

Onze content plaatsen we op Fiedio.com, de plek waarop kinderen antwoord kunnen vinden op al hun vragen. Fiedio is een web-app waarop video's worden voorzien van tags en zo makkelijk op onderwerp of thema geïntegreerd kunnen worden door leerkrachten in de les.

Op dit moment is onze technologie nog niet toekomstbestendig. Om de kijkbeleving te optimaliseren willen we onze technologie voor het interactief maken van video's verder verbeteren. Ook hebben we een technische oplossing nodig voor het slim bufferen van video's zodat we ons bereik kunnen vergroten.

Nadat de technische basis goed staat willen we de flow van afgespeelde video's optimaliseren, zodat na het kijken van een fiedio, er suggesties komen van gelieerde onderwerpen waar kinderen meer over kunnen leren.

### **4.3 AI ontwikkelingen integreren**

De ontwikkelingen op het gebied van generatieve AI gaan razendsnel. Komende periode willen we onderzoeken welke mogelijkheden AI-beeld generatie zal bieden om videoproducties tegen lagere kosten te maken, zodat we met de beschikbare fondsen meer content kunnen creëren en daarmee vragen van kinderen beantwoorden.

## **5. Projecten**

### ***5.1 Afgeronde projecten / activiteiten 2021-2024***

Tussen 2021 en 2024 heeft Stichting het Vlindereffect de basis gelegd met activiteiten ter voorbereiding aan het ontstaan en opschalen van Fiedio. Onze belangrijkste prestaties omvatten:

1. Oprichting en ANBI-status: We zijn opgericht in december 2020 en hebben in 2021 de ANBI-status verkregen, waarmee we als een Algemeen Nut Beogende Instelling worden erkend.
2. Propositieontwikkeling: We hebben uitgebreid samengewerkt met basisschoolkinderen en leerkrachten om een goed doordachte propositie te ontwikkelen die aansluit bij de behoeften van onze doelgroep.
3. Campagne 'Ministerie van de Toekomst': We hebben een succesvolle campagne gelanceerd, door en voor kinderen, om een eerste set interactieve videocontent over Wetenschap en Technologie onder de aandacht te brengen. Deze campagne heeft kinderen op een ludieke manier betrokken bij deze onderwerpen, ook hebben we veel geleerd over de hoe we de effectiviteit van interactief beeld verder kunnen vergroten.
4. Betrokkenheid van experts: We hebben een waardevol netwerk van leerkrachten, professionals met een achtergrond aan technische universiteiten, diverse organisaties met technologische innovaties die onze missie delen, en vrijwilligers opgebouwd om ons te ondersteunen bij het realiseren van onze doelen.
5. Technisch onderzoek: We hebben onderzocht hoe we de techniek achter ons eigen platform kunnen verbeteren om het meer schaalbaar en robuust te maken.

In deze periode hebben we de basis gelegd voor ons werk en zijn we klaar om in de toekomst meer kinderen te inspireren en te betrekken bij de ontdekking van techniek en technologie, terwijl we blijven voldoen aan de ANBI-vereisten en onze missie nastreven.

### ***5.2 Beoogde projecten 2025-2030***

In 2024 zijn we gestart met onze lange termijn oplossing Fiedio.com.

Naast het ontwikkelen van meer content voor Fiedio.com, willen we in de komende jaren een onafhankelijk onderzoek laten uitvoeren, eventueel in samenwerking met een wetenschappelijke instelling. Hiermee willen we leren in hoeverre kinderen na het bekijken van circa 10 fiedio's, een gewijzigde attitude hebben ten opzichte van techniek en technologie.

Met deze learnings kunnen we evalueren hoe onze inzet bijdraagt aan onze missie en hoe we het wellicht nog slimmer en beter kunnen doen.

### **2026-2030 'Slimme' versie platform + uitbreiden content**



Vanaf 2026 willen we ons platform uitbreiden enerzijds met meer volume qua content / thema's, anderzijds qua functionaliteiten van het platform. Ons idee hierbij is om te schakelen van stand-alone video's, naar onderwerp gedreven segmenten. Na elk segment zal het platform een aantal gelieerde onderwerpen voorstellen die wellicht interessant zijn voor de kijker, op basis van een algoritme.

Ook willen we onderzoeken of we technologie kunnen integreren waarmee alle video's in alle talen bekeken kunnen worden.

## **6. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep**

Bij Stichting het Vlindereffect ligt onze focus op het bereiken van kinderen op de basisschool, met een bijzondere aandacht voor de middenbouw (groep 4, 5 en 6). Ons streven is om techniek en technologie toegankelijk en boeiend te maken voor alle kinderen, ongeacht hun achtergrond. Daarnaast hechten we veel waarde aan de betrokkenheid van ouders, leerkrachten, bedrijven en partners om onze missie te ondersteunen.

### ***6.1 Kinderen als belangrijkste doelgroep***

Kinderen vormen de kern van onze doelgroep. We zijn vastbesloten om hen op jonge leeftijd te bereiken en te inspireren. Door hun natuurlijke nieuwsgierigheid te voeden en hun vragen over hoe dingen werken te voorzien van een diepgaand, inhoudelijk antwoord, streven we ernaar om hun begrip van techniek en technologie te vergroten. Onze video's zijn interactief en ontworpen om kinderen actief bij het leerproces te betrekken.

Onze benadering is inclusief, waarbij we bijzondere aandacht besteden aan het weerspiegelen van diversiteit en gelijkheid in onze videocontent. Hierdoor krijgen alle kinderen de kans om zichzelf te herkennen in de wereld van techniek en technologie. Zo worden ze aangemoedigd om hun eigen unieke talent hiervoor te ontwikkelen.

### ***6.2 Betrokkenheid van ouders en leerkrachten***

De betrokkenheid van ouders en leerkrachten is van onschatbare waarde voor het succes van onze missie. We erkennen dat zij een cruciale rol spelen in de ondersteuning van het leerproces van kinderen. Daarom willen we ons platform optimaliseren voor hun gebruiksgemak (bijv zoekthema's passend bij thematisch onderwijs) om hen te helpen bij het begeleiden van kinderen bij hun ontdekkingsreis van techniek en technologie.

Onze content wordt geoptimaliseerd voor het Digibord zodat leerkrachten moeiteloos techniek en technologie kunnen integreren in elke les. Daarnaast kunnen ouders onze content gebruiken als bron om samen met hun kinderen te verkennen en te leren.

### ***6.3 Betrokkenheid van bedrijven en partners***

Bedrijven en andere organisaties spelen een belangrijke rol in het ondersteunen van onze missie. We zullen partnerships aangaan met organisaties die werken aan innovatieve projecten en technologieën. Deze samenwerkingen kunnen financiële steun, delen van beelden, expertise, of andere middelen omvatten om onze programma's te versterken.

Door samen te werken met Stichting het Vlindereffect spelen bedrijven een sleutelrol in het vormgeven van de technologische leiders van morgen. Hier zijn de voordelen:

1. Invloed op de toekomst van technologie: Help mee bij het ontwikkelen van content die kinderen voorbereidt op de technologie van de toekomst.
2. Versterking van merk en reputatie: Toon maatschappelijk leiderschap en geef blijk van verantwoordelijkheid door bij te dragen aan inclusie, duurzaamheid en educatie.

3. Toegang tot divers talent: Creëer verbinding met een nieuwe generatie talenten, die niet alleen technisch vaardig is, maar ook diverse perspectieven en innovatieve ideeën meebrengt.
4. Wervingsvoordelen: Trek een bredere pool van toekomstige ingenieurs aan, met een sterke basis in technologie en verantwoordelijkheid.
5. Maatschappelijke impact: Help een samenleving op te bouwen waarin technologische vooruitgang voor iedereen toegankelijk is, en waarin inclusiviteit wordt gestimuleerd.

Door samen te werken kunnen we niet alleen de toekomst vormgeven, maar ook voldoen aan de groeiende behoefte aan technologisch talent en bijdragen aan een innovatiever en inclusiever Nederland.

## **7. Organisatie**

Binnen Stichting het Vlindereffect streven we naar een efficiënte organisatiestructuur om onze missie te ondersteunen. We begrijpen dat een goed georganiseerde en transparante werking essentieel is voor onze impact.

### ***7.1 Bestuur en leiderschap***

Ons bestuur bestaat uit professionals uit diverse vakgebieden. Het bestuur houdt toezicht op strategie en financiën.

### ***7.2 Vrijwilligers en stagiairs***

Onze organisatie wordt versterkt door een toegewijd team van vrijwilligers en stagiairs. Zij dragen bij aan het beheer van onze dagelijkse activiteiten en het creëren van content.

### ***7.3 Financiële beheer***

Transparant financieel beheer is een prioriteit. We volgen strenge financiële protocollen en stellen jaarlijks financiële verslagen op.

We zijn afhankelijk van donaties, subsidies en partnerschappen om onze missie te ondersteunen.

### ***7.4 Samenwerkingen en partnerschappen***

We streven naar partnerschappen met andere organisaties die onze missie delen, met een bijzondere aandacht voor basisscholen en organisaties met innovatieve projecten en technologieën.

## 8. Financiële prognose 2025/2026

We financieren onze activiteiten via donaties, fondsenwerving en samenwerkingen. We streven naar efficiënt gebruik van middelen. Stichting het Vlindereffect heeft geen winstoogmerk, dit staat ook beschreven in de statuten. Er wordt uitgegaan van baten en lasten, om de prognose inzichtelijk te maken. Onderstaand een overzicht:

<b>Prognose over 2025/2026</b>			
Prognose		<b>2025</b>	<b>2026</b>
#bestuurders		3	3
#Vrijwilligers		3	5
#Stagiairs		0	1
<b>Verwachte baten</b>			
Fondsen		50.000	85.000
Donaties voor exploitatie kosten		50.000	75.000
<b>Totale inkomsten</b>		<b>100.000</b>	<b>160.000</b>
<b>Verwachte lasten</b>			
Onkosten & vacatiegelden bestuur	3x €298,- + €50,00 per maand	4.482	4.482
Huisvestingskosten		500	500
Boekhouding/accountant		1.000	1.000
Algemene kosten (HR, ICT, bank)		2.000	2.000
Website hosting en onderhoud		1.000	1.000
Kantoorkosten		1.000	1.000
Kosten fondsenwerven		5.000	8.500
<b>Totaal Kosten beheer en organisatie</b>		<b>14.982</b>	<b>18.482</b>
Vergoeding vrijwilligers	€145,- per mnd: €1.700 per jr	5.100	8.500
Vergoeding stagiaires	€145,- per mnd: €1.700 per jr	0	1.700
Platform hosting en onderhoud		1.000	1.000
Ontwikkelen content		78.918	130.318
<b>Besteed aan de doelstellingen</b>		<b>85.018</b>	<b>141.518</b>
<b>Totale uitgaven</b>		<b>100.000</b>	<b>160.000</b>
<b>Resultaat</b>		-	-

Toelichting kosten:

Inschatting reis- & onkosten bestuur	50 per maand
Inschatting vacatiegelden bestuur	3 x 298 per vergadering
Inschatting vrijwilligers bijdrage	145 per maand 1700 per jaar
Inschatting stagiaires	145 per maand 1700 per jaar

## **9. De manier waarop de Stichting geld werft**

Stichting het Vlindereffect hanteert diverse benaderingen om financiering te verkrijgen voor het waarmaken van onze missie. Hier beschrijven we onze methoden:

### ***9.1 Donaties***

Donaties van individuen en organisaties vormen een belangrijke bron van financiering. We waarderen elke bijdrage, groot of klein, en zorgen ervoor dat deze doelgericht wordt besteed aan onze initiatieven. Hierbij maken we gebruik van online platformen en sociale media om onze missie te delen en donaties te ontvangen.

### ***9.2 Subsidies***

We zoeken actief naar subsidies van overheidsinstanties en stichtingen die onze missie ondersteunen. Deze financiering helpt ons om onze projecten te realiseren en nieuwe initiatieven te ontwikkelen.

### ***9.3 Samenwerkingen en partnerschappen***

We werken samen met organisaties en scholen om gezamenlijk onze missie te bevorderen. Deze partnerschappen bieden financiële steun en expertise om onze projecten te realiseren.

### ***9.4 Fondsenwerving***

Fondsenwerving is een kernaspect van onze financiële strategie. We benaderen actief potentiële donoren en financiële partners om middelen te verwerven voor onze initiatieven.

Onze financieringsmethoden zijn divers en we blijven streven naar transparantie en verantwoord gebruik van middelen. We streven naar duurzame financiering om onze missie te ondersteunen en zijn dankbaar voor de steun van onze gemeenschap en partners.

## **10. Het beheer en de besteding van het vermogen**

Bij Stichting het Vlindereffect hechten we groot belang aan het verantwoord beheren, besteden en verwerven van ons vermogen. Hier beschrijven we onze benadering:

### ***10.1 Beheer van het vermogen***

Ons vermogen wordt met zorgvuldigheid beheerd en in lijn met onze missie en doelstellingen. We zetten ons in voor transparant financieel beheer en volgen strikte financiële protocollen om ervoor te zorgen dat middelen efficiënt worden gebruikt.

### ***10.2 Besteding van het vermogen***

We besteden ons vermogen met een duidelijke focus op het ondersteunen van onze initiatieven en projecten. Donaties, subsidies en andere financieringsbronnen worden aangewend om onze missie te realiseren, met een nadruk op het creëren van educatieve content en het uitbreiden van ons bereik.

### ***10.3 Duurzaamheid en toekomstbestendigheid***

We werken eraan om duurzame financieringsbronnen te ontwikkelen die de continuïteit van onze missie waarborgen. Dit omvat het zoeken naar langetermijnpartnerschappen en het diversifiëren van onze financieringsbronnen.

### ***10.4 Verantwoording en transparantie***

We blijven transparant over ons financieel beheer en leggen verantwoording af aan belanghebbenden. Jaarlijks publiceren we financiële verslagen die openbaar beschikbaar zijn voor inzage. Deze verslagen bevatten de volgende informatie:

- Een gedetailleerde uitsplitsing van de onkostenvergoedingen en vacatiegelden die aan elk van onze beleidsbepalers zijn betaald, evenals de bedragen die zijn besteed aan fondsenwerving en het algemeen beheer van de organisatie. We geven ook volledige inzage in alle andere kosten, de aard en omvang van onze inkomsten en het totale vermogen van de organisatie.
- Alle ontvangen gelden worden strikt aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstellingen van Stichting het Vlindereffect.
- Onze administratie is ontworpen om de omvang en samenstelling van ons vermogen duidelijk weer te geven, en biedt inzicht in de inkomsten en uitgaven gedurende het boekjaar. We hanteren administratieve richtlijnen die in overeenstemming zijn met de geldende normen voor fondsenwervende instellingen, met name de RJ650 of RJK C2-richtlijnen.
- Onze administratie en jaarrekening voldoen aan de eisen die de Belastingdienst stelt aan organisaties met de ANBI-status. Binnen zes maanden na afloop van het boekjaar worden ons jaarverslag en de jaarrekening gepubliceerd op onze website, zodat deze toegankelijk zijn voor het publiek.

Stichting het Vlindereffect is vastbesloten om ons vermogen op een verantwoorde en doelgerichte manier te beheren, besteden en te verwerven via fondsenwerving. We streven naar de hoogste normen van financiële integriteit en blijven onze gemeenschap informeren over onze financiële activiteiten.



## **11. Communicatie**

Stichting het Vlindereffect is toegewijd aan transparante communicatie en het informeren van onze doelgroep over onze activiteiten en projecten. Jaarlijks houden we onze belanghebbenden op de hoogte via verschillende communicatiemiddelen, waaronder:

### ***11.1 Financieel jaarverslag***

We publiceren jaarlijks een financieel jaarverslag dat een gedetailleerd overzicht biedt van de prestaties van de stichting gedurende dat jaar. Dit rapport presenteert de financiële gegevens en prestaties in meetbare cijfers, waardoor belanghebbenden inzicht krijgen in de financiële gezondheid van de organisatie.

### ***11.2 Inhoudelijk jaarverslag***

Naast het financiële jaarverslag, brengen we jaarlijks een kort, beknopt inhoudelijk jaarverslag uit volgens de geldende richtlijnen. Dit verslag biedt een overzicht van de uitgevoerde activiteiten en projecten gedurende het jaar, evenals een beschrijving van hoe deze activiteiten zijn verlopen.

### ***11.3 Online aanwezigheid en website***

Onze online aanwezigheid speelt een cruciale rol in onze communicatie-inspanningen. Via onze website en sociale mediaplatforms delen we regelmatig updates, nieuws en verhalen die onze missie ondersteunen. Dit stelt onze doelgroep in staat om op elk moment toegang te hebben tot actuele informatie over onze activiteiten.

Met deze communicatiemiddelen blijven we onze doelgroep informeren over de prestaties en impact van Stichting Het Vlindereffect, terwijl we de transparantie en betrokkenheid van onze gemeenschap behouden.

## 12. ANBI status Stichting het Vlindereffect

In maart 2021 heeft de Belastingdienst Stichting het Vlindereffect erkend als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Deze status brengt gunstige belastingregels met zich mee voor schenkingen, erfenissen en de aftrekbaarheid van giften (voor inkomsten- en vennootschapsbelasting). Alleen instellingen die door de Belastingdienst zijn aangewezen als ANBI kunnen profiteren van deze fiscale voordelen. Deze erkenning is ook van belang voor degenen die de stichting steunen, aangezien zij alleen giften mogen aftrekken van hun inkomstenbelasting (IB) als de ontvangende instelling een ANBI-status heeft. Een lijst van erkende ANBI-instellingen is te vinden op de website van de Belastingdienst.

Om aangewezen te worden als ANBI moet de stichting voldoen aan de volgende voorwaarden:

- De stichting zet zich voor minstens 90% in voor het algemeen belang. Dit is de 90%-eis.
- De stichting heeft met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk.
- De stichting en de mensen die rechtstreeks bij de instelling betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.
- De bestuurders of beleidsbepalers van de instelling mogen niet over het vermogen van de instelling beschikken, alsof het hun eigen vermogen is. Er moet sprake zijn van gescheiden vermogen.
- De stichting mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de instelling. Daarom moet het eigen vermogen beperkt blijven.
- De beloning voor beleidsbepalers is beperkt tot een onkostenvergoeding of minimale vacatiegelden.
- De stichting heeft een actueel beleidsplan.
- De stichting heeft een redelijke verhouding tussen kosten en bestedingen.
- Geld dat overblijft na opheffing van de instelling wordt besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.
- De stichting voldoet aan de administratieve verplichtingen.
- De stichting publiceert bepaalde gegevens op een internetsite.

Het verkrijgen en behouden van de ANBI-status is essentieel om de missie van Stichting het Vlindereffect te ondersteunen en om het vertrouwen van onze gemeenschap te behouden door middel van transparante en verantwoorde bedrijfsvoering. We voldoen aan de vereisten van een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). We publiceren de benodigde informatie op onze website om aan transparantievoorschriften te voldoen en zorgen ervoor dat onze activiteiten in overeenstemming zijn met ANBI-richtlijnen.

## Slotwoord

Aan het einde van dit beleidsplan willen we graag onze diepe waardering uitspreken voor de betrokkenheid, steun en vertrouwen van onze gemeenschap, donateurs, partners en vrijwilligers. Stichting het Vlindereffect is gebouwd op de visie dat de toekomst van Nederland dringend behoefte heeft aan een inclusieve generatie ingenieurs. Dit beleidsplan belichaamt onze toewijding aan deze visie en onze vastberadenheid om een blijvende impact te maken.

Onze missie om een nieuwe beleving te creëren voor techniek en technologie, drijft ons voortdurend om te innoveren en te groeien. We willen de volgende generaties inspireren en voorbereiden op de uitdagingen en kansen die voor hen liggen en geloven dat dit de sleutel vormt tot een innovatievere en inclusievere toekomst voor Nederland.

Als ANBI-instelling zijn we vastbesloten om transparantie, verantwoordelijkheid en integriteit hoog in het vaandel te houden. We blijven streven naar samenwerkingen en partnerschappen om onze missie te versterken en de impact van ons werk te vergroten.

Dit beleidsplan weerspiegelt onze visie voor de toekomst en onze inzet om onze doelstellingen te bereiken. We kijken uit naar de voortzetting van onze reis, samen met u, en naar het bouwen van een wereld waarin elk kind de kans krijgt om ingenieur te worden.

Dank u voor uw steun aan Stichting het Vlindereffect.

Met innovatieve groet,

Jessica Sun, voorzitter

Stichting het Vlindereffect