



STICHTING HET

Vlindereffect

Jaarrapport

Financieel Jaar: 2023

Inhoudsopgave

1. Inleiding

- Overzicht van de stichting
- Missie en doelstellingen
- Bestuur en organisatiestructuur

2. Terugblik op activiteiten 2023

- Overzicht van lopende en afgeronde activiteiten

3. Samenvatting financiële gegevens 2023

4. Conclusie

- Samenvatting van de financiële situatie en impact
- Toekomstige plannen en prioriteiten

Bijlage 1. Financiële overzichten

- Balans per 31/12/2022
- Resultatenrekening voor 31/12/2022
- Toelichting op de financiële overzichten

Bijlage 2. Toelichting op de 90%-eis

- Naleving van de 90%-eis voor ANBI-status

1. Inleiding

Overzicht van de stichting: ANBI Stichting het Vlindereffect is een non-profitorganisatie die zich inzet voor het bevorderen van inclusieve beeldvorming over wetenschap en technologie voor kinderen in de basisschoolleeftijd. We streven ernaar om wetenschap en technologie laagdrempelig en relevant te maken voor alle kinderen.

Missie en doelstellingen

Het is onze missie om een nieuw stereotype te creëren. Technologie is namelijk niet saai, ingewikkeld en voor jongens. Wij maken ons sterk voor een wereld waarin technologie makkelijk, relevant en voor alle kinderen is.

Onze visie is er een van gelijke kansen, inclusie en inspiratie, waarin alle kinderen via aanstekelijk en inclusief beeld de mogelijkheid hebben om alles te leren en ontdekken op het gebied van technologie.

Wij bouwen een interactief videoplatform voor de uitvinders van morgen waarop Nederland haar tofste innovaties laat zien zodat Wetenschap & Technologie de leukste les wordt.

Bestuur en organisatiestructuur:

Het bestuur van Stichting het Vlindereffect is samengesteld uit vrijwilligers die zich inzetten voor onze missie. De huidige bestuursleden zijn: Jessica Sun, Mirella van Galen en Michiel Hoogmoed.

2. Toelichting op activiteiten 2023

In 2023 heeft Stichting het Vlindereffect zich gericht op het verder aanscherpen van het concept van interactieve video en is tot een eerste format gekomen voor de opzet hiervan. Hiertoe heeft de Stichting een eerste video bekeken en geëvalueerd met een 15-tal basisscholen, in de groepen 4 t/m 7, en heeft aan de hand van de feedback hierop het format voor interactieve video's aangescherpt.

- We weten nu nog beter wat een optimale lengte is van segmenten tussen interactieve onderdelen, welk niveau van (technisch) woordgebruik goed werkt
- Hoe we inhoudelijke en meer actiegerichte beelden het beste afwisselen
- Ook hebben we kunnen valideren of kinderen de technologie echt als makkelijk ervaren
- En of het 'klikken in de klas' op de interactieve vragen goed werkt in groepsverband
- Welke wensen leerkrachten nog meer hebben voor een videoplatform

Met deze inzichten hebben we een nieuw format uitgewerkt en onze eerste video uitgewerkt in dit nieuwe format. In 2024 zullen we deze video plaatsen op de url [Fideo.com](https://fideo.com), en dit verder uitbouwen tot een interactief videoplatform geoptimaliseerd voor kinderen van circa 8 jaar met daarop allerlei vraagstukken die kinderen kunnen hebben over technologie. Hierbij willen we vraagstukken in de breedte behandelen, maar in 2024 proactief vanuit de Stichting op zoek gaan naar productiepartners om content te creëren binnen de thema's duurzaamheid en AI.

3. Samenvatting financiële gegevens 2023

Volgt

4. Conclusie

Sinds de oprichting van Stichting het Vlindereffect in december 2020 en het verkrijgen van de Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)-status in 2021, willen we transparant en helder communiceren over onze activiteiten en financiële situatie.

Gedurende 2021 en 2022 hebben we bewust ervoor gekozen om nog geen specifieke projecten of programma's uit te voeren, en ons eerst te richten op het doorgronden van de doelgroep. Dit heeft geresulteerd in een periode met zeer beperkte financiële activiteit, waarin onze voornaamste financiële uitgaven beperkt waren tot bancaire kosten.

In 2023 hebben we de eerste stappen gezet om concreet invulling te geven aan onze ambitie om wetenschap & technologie toegankelijk en inclusief te maken voor alle kinderen. We hebben onze eerste interactieve video ontwikkeld in een geheel nieuw format en onderzoek gedaan naar benodigde elementen voor het videoplatform waarvan we in 2024 de eerste versie willen live zetten.

Bijlage 1. Financiële Overzichten

Balans per 31/12/2023

Activa:

- Kas en Bankrekeningen: €<>
- Beleggingen: €<>
- Vorderingen (Openstaande bedragen van donateurs en partners): €<>
- Materiële vaste activa: €<>
- Overige activa: €<>

Totaal Activa: €<>

Passiva:

- Schulden (bijv. leningen): €<>
- Overige kortlopende schulden: €<>
- Eigen Vermogen: €<>

Totaal Passiva: €<>

Resultatenrekening voor het boekjaar 2023

Inkomsten:

- Donaties en giften: €<>
- Subsidies van overheden: €<>
- Inkomsten uit investeringen: €<>
- Overige inkomsten: €<>

Totale Inkomsten: €<>

Uitgaven:

- Projectuitgaven: €<>
- Beheerskosten (bijv. kantoorhuur, administratie): €<>
- Marketing en promotie: €<>
- Salarissen en onkostenvergoedingen (indien van toepassing): €<>
- Overige uitgaven: €<>

Totale Uitgaven: €<>

Nettoresultaat: €<>

Toelichting op de financiële overzichten

Volgt

Bijlage 2 . Toelichting op de 90%-eis

Een essentieel aspect van onze missie bij Stichting het Vlindereffect is het nastreven van het algemeen belang. Dit streven vormt de kern van onze inzet om Wetenschap en Technologieonderwijs inspirerend te maken voor alle kinderen, ongeacht hun achtergrond. Als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) zijn we wettelijk verplicht om minstens 90% van onze activiteiten te richten op het algemeen belang. In dit hoofdstuk belichten we hoe we deze 90%-eis naleven en ons inzetten voor het welzijn van de gemeenschap.

Wat houdt de 90%-eis in?

De 90%-eis is een cruciaal criterium dat door de Belastingdienst wordt gesteld aan ANBI's zoals Stichting het Vlindereffect. Deze eis houdt in dat ten minste 90% van onze inspanningen en middelen gericht moet zijn op activiteiten die het algemeen belang dienen. Concreet betekent dit dat het merendeel van onze programma's, projecten en investeringen gericht moet zijn op educatie en initiatieven die een positieve impact hebben op de samenleving.

In 2023 hebben we onze eerste interactieve videoproductie ontwikkeld in samenwerking met onze doelgroep van basisschoolkinderen en -leerkrachten. Deze gerichte inspanningen hebben ons geholpen om volledig te voldoen aan de 90%-eis voor Algemeen Nut Beogende Instellingen.

Daarnaast hebben we onderzoek gedaan naar effectieve (interface) elementen van ons te realiseren platform Fiedio.com.

Door ons in 2023 te richten op de eerste stappen van het praktisch invullen van onze ambities, hebben we niet alleen onze missie versterkt, maar ook voldaan aan de wettelijke vereisten voor ANBI's. Het naleven van de 90%-eis blijft een integraal onderdeel van onze toewijding aan het algemeen belang en de samenleving als geheel.