

Beleidsplan 2024-2030



Voor de uitvinders van morgen

April 2024

Beleidsplan Stichting het Vlindereffect

Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Algemene gegevens, bestuur
3. Missie, visie en ambitie
4. Doelstelling en projecten
5. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep
6. Organisatie
7. Financiële prognose
8. De manier waarop de stichting geld werft
9. Het beheer en de besteding van het vermogen
10. Communicatie
11. ANBI-status Stichting het Vlindereffect

1. Voorwoord

Welkom bij het beleidsplan 2024-2030 van Stichting Het Vlindereffect. Als bestuur van deze organisatie zijn we verheugd om u inzicht te geven in onze missie, doelstellingen en strategieën om bij te dragen aan een toekomst waarin Wetenschap en Technologie voor alle kinderen op de basisschool toegankelijk, inclusief en inspirerend is.

Nederland staat aan het begin van een metamorfose als gevolg van de technologische revolutie. Tegelijkertijd blijkt uit het McKinsey rapport¹ van april 2020 dat de onderwijskwaliteit op het gebied van Wetenschap en Technologie niet voldoende is. In Nederland is de variatie in onderwijskwaliteit is het grootst van alle OESO-landen, voor kinderen die als gelijken starten. Hierdoor gaat dus in potentie veel techn(olog)isch talent verloren.

Onze stichting is opgericht met de overtuiging dat elk kind, ongeacht achtergrond, het recht heeft om zijn of haar talent te ontplooien op het gebied van Wetenschap en Technologie. Stichting het Vlindereffect wil zich actief inzetten om belemmeringen weg te nemen voor kinderen, zodat alle kinderen gelijke toegang hebben tot laagdrempelig, kwalitatieve en aansprekende content over Wetenschap & Technologie.

Dit beleidsplan weerspiegelt onze toewijding aan transparantie, effectiviteit en verantwoordelijkheid om onze ambitie waar te maken.

We willen graag onze waardering uitspreken voor alle betrokkenen, van onze partners en donateurs tot onze vrijwilligers, die ons helpen om Stichting het Vlindereffect tot een krachtige bron van positieve verandering te maken.

We kijken uit naar een toekomst met mooiere uitvindingen en effectievere sturing doordat alle kinderen meebouwen aan technologische innovaties. En we hopen dat u ons wilt vergezellen op deze reis.

Stichting het Vlindereffect,
Jessica Sun, bestuursvoorzitter

¹ *McKinsey & Company. (2020). Een verstevigd fundament voor iedereen: een onderzoek naar de doelmatigheid en toereikendheid van het funderend onderwijs (primair en voortgezet).*

2. Algemene gegevens

Statutaire naam : Stichting Het Vlindereffect
Organisatietype : Stichting
Opgericht : december 2020
ANBI status : maart 2021

KvK nummer : 81396201
Fiscaal nummer : RSIN 8620 71 161

Website : www.hetvlindereffect.com

Werkgebied : Nederland

Bestuur

Naam : Jessica Sun
Titel : Voorzitter
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (zie statuten)

Naam : Mirella van Galen
Titel : Secretaris
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (zie statuten)

Naam : Michiel Hoogmoed
Titel : Penningmeester
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (zie statuten)

3. Missie, visie en ambitie

Stichting het Vlindereffect wil zich sterk maken voor een wereld waarin alle kinderen gelijke kansen krijgen op de beste ontwikkeling op het gebied van Wetenschap & Technologie. Hiermee willen we een positieve bijdrage leveren aan een inclusieve en innovatieve toekomst van Nederland.

1.1 Missie

Het is onze missie om een nieuw stereotype te creëren. Technologie is namelijk niet saai, ingewikkeld en voor jongens. Wij maken ons sterk voor een wereld waarin technologie makkelijk, relevant en voor alle kinderen is.

Deze missie weerspiegelt ons diepgewortelde geloof dat elk kind het potentieel heeft om te excelleren in Wetenschap en Technologie, en dat deze mogelijkheden niet beperkt mogen worden door geslacht of afkomst.

1.2 Visie

Onze visie is er een van gelijke kansen, inclusie en inspiratie, waarin alle kinderen via aantekelijk en inclusief beeld de mogelijkheid hebben om alles te leren en ontdekken op het gebied van technologie.

1.3 Ambitie

Wij bouwen een interactief videoplatform voor de uitvinders van morgen waarop Nederland haar tofste innovaties laat zien zodat Wetenschap & Technologie de leukste les wordt.

Dit hoofdstuk legt de fundamenten van Stichting Het Vlindereffect en geeft een dieper inzicht in onze drijfveren en doelstellingen. We zijn ervan overtuigd dat dit ons zal leiden naar het realiseren van inspiratie, inclusiviteit en innovatie voor de kennisopbouw over Wetenschap en Technologie door kinderen in de basisschoolleeftijd.

4. Doelstellingen & projecten

Stichting het Vlindereffect dient het algemeen belang en heeft ambitieuze doelstellingen die voortkomen uit onze missie, visie en ambitie.

4.1 Technologie toegankelijk maken via beeld

We streven ernaar om Wetenschap en Technologie toegankelijk te maken voor alle kinderen. Om dit te bereiken ontwikkelen we interactief beeldmateriaal en brengen daarmee technologie naar het klaslokaal. Via laagdrempelige, kwalitatief hoogwaardige en aantekelijke content willen we alle kinderen in staat stellen om de wereld van technologie te verkennen en begrijpen.

4.2 Inclusiviteit in Wetenschap & Technologie vergroten

Een van onze doelen is om inclusiviteit in Wetenschap en Technologie impliciet in beeld te brengen. Dit betekent dat we via ons beeldmateriaal diversiteit en inclusie weerspiegelen, waardoor kinderen zichzelf herkennen. We willen kinderen laten zien dat iedereen, ongeacht hun geslacht of achtergrond, een rol kan spelen in deze gebieden.

4.3 Kortere lijnen tussen innovatie en het klaslokaal

We geloven sterk in de kracht van samenwerking en inspiratie. We zullen actief samenwerken met organisaties die werken aan innovatieve technologieën. Door deze samenwerkingen willen we kinderen in staat stellen om de nieuwste en meest inspirerende innovaties in beeld te krijgen. Hierdoor worden ze aangemoedigd om hun nieuwsgierigheid te volgen en hun creatieve potentieel in te zetten.

4.4 Afgeronde projecten / activiteiten 2021-2023

Tussen 2021 en 2023 heeft Stichting Het Vlindereffect de basis gelegd voor het versterken van kennisopbouw over Wetenschap en Technologie voor basisschoolkinderen. Onze belangrijkste prestaties omvatten:

1. Oprichting en ANBI-status: We zijn opgericht in december 2020 en hebben in 2021 de ANBI-status verkregen, waarmee we als een Algemeen Nut Beogende Instelling worden erkend.
2. Propositieontwikkeling: We hebben uitgebreid samengewerkt met basisschoolkinderen en leerkrachten om een goed doordachte propositie te ontwikkelen die aansluit bij de behoeften van onze doelgroep.
3. Campagne 'Ministerie van de Toekomst': We hebben een succesvolle campagne gelanceerd, door en voor kinderen, om een eerste set interactieve videocontent over Wetenschap en Technologie onder de aandacht te brengen. Deze campagne heeft kinderen op een ludieke manier betrokken bij deze onderwerpen, ook hebben we veel geleerd over de hoe we de effectiviteit van interactief beeld verder kunnen vergroten.
4. Betrokkenheid van experts: We hebben een waardevol netwerk van leerkrachten, professionals met een achtergrond aan technische universiteiten, diverse organisaties met

technologische innovaties die onze missie delen, en vrijwilligers opgebouwd om ons te ondersteunen bij het realiseren van onze doelen.

In deze periode hebben we de basis gelegd voor ons werk en zijn we klaar om in de toekomst meer kinderen te inspireren en te betrekken bij Wetenschap en Technologie, terwijl we blijven voldoen aan de ANBI-vereisten en onze missie nastreven.

4.5 Beoogde projecten 2024-2030

Vanaf 2024 starten we met onze langetermijn oplossing Fiedio.com. Ons ultieme doel is om een interactief videoplatform te realiseren waarin kinderen alles kunnen leren en ontdekken over technologie. Over elk onderwerp, in elke taal. Om dit te bereiken beogen we 3 fases:

Fase 1: 2024/2025: Basis versie platform met 20 video's

In 2024 starten we met een basis versie van ons platform, en lanceren we ons project 'Duurzaamheid en Technologie' met interactieve video's als het kernmedium. Dit project heeft tot doel kinderen op een leuke en informatieve manier kennis te laten maken met duurzame technologie.

We zullen nauw samenwerken met organisaties en experts op het gebied van duurzame energie om ervoor te zorgen dat onze content actueel en informatief is. Ook zullen we feedback van leerkrachten en kinderen verzamelen om onze content continu te verbeteren en meer relevant te maken voor het onderwijs.

In 2025 willen we kinderen bekendmaken met over Kunstmatige Intelligentie (AI) door het creëren van laagdrempelige, interactieve videocontent hierover. Ons doel is om de basisbeginselen van AI uit te leggen en echte toepassingen te laten zien. We willen nieuwsgierigheid wekken en kinderen betrekken bij de wereld van AI om hen voor te bereiden op hun toekomst vol technologie.

Vanzelfsprekend zullen we ons richten op inclusiviteit, en zorgen dat onze video's kinderen van alle genders en achtergronden aanspreken.

Aanvullend willen we in deze fase een onafhankelijk onderzoek laten uitvoeren, eventueel in samenwerking met het Wetenschapsknooppunt TU Delft. Hiermee willen we leren in hoeverre kinderen na het bekijken van bijvoorbeeld 10 fiedio's, een gewijzigde attitude hebben ten opzichte van het onderwerp technologie, en hun perceptie van (gender-)stereotypering met betrekking tot dit thema. Met deze learnings kunnen we evalueren hoe onze efforts bijdragen aan onze missie en hoe we het wellicht nog slimmer en beter kunnen doen.

Fase 2: 2026-2030 'Slimme' versie platform + uitbreiden content

Vanaf 2026 willen we ons platform uitbreiden enerzijds met meer volume qua content / thema's, anderzijds qua functionaliteiten van het platform. Ons idee hierbij is om te schakelen van stand-alone video's, naar onderwerp gedreven segmenten. Na elk segment zal het platform een aantal gelieerde onderwerpen voorstellen die wellicht interessant zijn voor de kijker, op basis van een algoritme. Ook willen we technologie integreren waarmee alle video's in alle talen bekeken kunnen worden.

5. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep

Bij Stichting het Vlindereffect ligt onze focus op het bereiken van kinderen op de basisschool, met een bijzondere aandacht voor de middenbouw (groep 4, 5 en 6). Ons streven is om Wetenschap en Technologie toegankelijk en boeiend te maken voor alle kinderen, ongeacht hun achtergrond. Daarnaast hechten we veel waarde aan de betrokkenheid van ouders, leerkrachten, bedrijven en partners om onze missie te ondersteunen.

5.1 Kinderen als belangrijkste doelgroep

Kinderen vormen de kern van onze doelgroep. We zijn vastbesloten om hen op jonge leeftijd te bereiken en te inspireren. Door boeiende content te ontwikkelen, streven we ernaar om hun nieuwsgierigheid te prikkelen en hun begrip van Wetenschap en Technologie te vergroten. Onze video's zijn interactief en ontworpen om kinderen actief bij het leerproces te betrekken.

Onze benadering is inclusief, waarbij we bijzondere aandacht besteden aan het weerspiegelen van diversiteit en gelijkheid in onze videocontent. Hierdoor krijgen alle kinderen de kans om zichzelf te herkennen in de wereld van technologie en worden ze aangemoedigd om hun eigen unieke talent hiervoor te ontwikkelen.

5.2 Betrokkenheid van ouders en leerkrachten

De betrokkenheid van ouders en leerkrachten is van onschatbare waarde voor het succes van onze missie. We erkennen dat zij een cruciale rol spelen in de ondersteuning van het leerproces van kinderen. Daarom willen we ons platform optimaliseren voor hun gebruiksgemak (bijv zoekthema's passend bij thematisch onderwijs) om hen te helpen bij het begeleiden van kinderen bij hun ontdekkingsreis in Wetenschap en Technologie.

Onze content wordt geoptimaliseerd voor het Digibord zodat leerkrachten moeiteloos Wetenschap en Technologie kunnen integreren in elke les. Daarnaast kunnen ouders onze content gebruiken als bron om samen met hun kinderen te verkennen en te leren.

5.3 Betrokkenheid van bedrijven en partners

Bedrijven en andere organisaties spelen een belangrijke rol in het ondersteunen van onze missie. We zullen partnerships aangaan met organisaties die werken aan innovatieve projecten en technologieën. Deze samenwerkingen kunnen financiële steun, delen van beelden, expertise, of andere middelen omvatten om onze programma's te versterken.

Het aangaan van samenwerkingen met bedrijven en organisaties biedt wederzijdse voordelen, vooral in een tijdperk waarin technologisch talent schaars is en organisaties steeds meer behoefte hebben aan technologische vaardigheden.

- Toekomstige werknemers: organisaties kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van toekomstig technologisch talent door ons initiatief te ondersteunen, wat later potentiële werknemers met relevante vaardigheden kan opleveren.
- Innovatiekracht: investering in ons initiatief stimuleert interesse in Wetenschap en Technologie, wat de innovatiekracht van Nederland kan vergroten, waardoor

bedrijven toegang hebben tot een breder scala aan innovatieve ideeën en oplossingen.

- Diversiteit: betrokkenheid bij diversiteitsbevordering draagt bij aan inclusieve werkomgevingen en vergroot de pool van talent met diverse perspectieven.
- Maatschappelijke impact: Het ondersteunen van ons initiatief vergroot de maatschappelijke betrokkenheid en het positieve imago van organisaties, wat aantrekkelijk kan zijn voor klanten en partners.

Door samen te werken kunnen we niet alleen de toekomst vormgeven, maar ook voldoen aan de groeiende behoefte aan technologisch talent en bijdragen aan een innovatiever en inclusiever Nederland.

6. Organisatie

Binnen Stichting het Vlindereffect streven we naar een efficiënte organisatiestructuur om onze missie te ondersteunen. We begrijpen dat een goed georganiseerde en transparante werking essentieel is voor onze impact.

6.1 Bestuur en leiderschap

Ons bestuur bestaat uit professionals uit diverse vakgebieden. Het bestuur houdt toezicht op strategie en financiën.

6.2 Vrijwilligers en stagiairs

Onze organisatie wordt versterkt door een toegewijd team van vrijwilligers en stagiairs. Zij dragen bij aan het beheer van onze dagelijkse activiteiten en het creëren van content.

6.3 Financieel beheer

Transparant financieel beheer is een prioriteit. We volgen strenge financiële protocollen en stellen jaarlijks financiële verslagen op.

We zijn afhankelijk van donaties, subsidies en partnerschappen om onze missie te ondersteunen.

6.4 Samenwerkingen en partnerschappen

We streven naar partnerschappen met andere organisaties die onze missie delen, met een bijzondere aandacht voor basisscholen en organisaties met innovatieve projecten en technologieën.

7. Financiële prognose 2024/2025

We financieren onze activiteiten via donaties, fondsenwerving en samenwerkingen. We streven naar efficiënt gebruik van middelen. De stichting heeft geen winstoogmerk, dit staat ook beschreven in de statuten. Er wordt uitgegaan van baten en lasten, om de prognose inzichtelijk te maken. Onderstaand een overzicht:

Prognose over 2024/2025			
Prognose		2024	2025
#bestuurders		5	5
#Vrijwilligers		3	5
#Stagiairs		0	1
Verwachte baten			
Fondsen		50.000	85.000
Donaties voor exploitatie kosten		50.000	75.000
Totale inkomsten		100.000	160.000
Verwachte lasten			
Onkosten & vacatiegelden bestuur	3x €298,- + €50,00 per maand	7.470	7.470
Huisvestingskosten		500	500
Boekhouding/accountant		1.000	1.000
Algemene kosten (HR, ICT, bank)		2.000	2.000
Website hosting en onderhoud		1.000	1.000
Kantoorkosten		1.000	1.000
Kosten fondsenwerven		5.000	8.500
Totaal Kosten beheer en organisatie		17.970	21.470
Vergoeding vrijwilligers	€145,- per mnd: €1.700 per jr	5.100	8.500
Vergoeding stagiaires	€145,- per mnd: €1.700 per jr	0	1.700
Platform hosting en onderhoud		1.000	1.000
Ontwikkelen content		75.930	
Besteed aan de doelstellingen		82.030	138.530
Totale uitgaven		100.000	160.000
Resultaat		-	-

Toelichting kosten:

Inschatting reis- & onkosten bestuur	50 per maand
Inschatting vacatiegelden bestuur	3 x 298 per vergadering
Inschatting vrijwilligers bijdrage	145 per maand 1700 per jaar
Inschatting stagiaires	145 per maand 1700 per jaar

8. De manier waarop de Stichting geld werft

Stichting het Vlindereffect hanteert diverse benaderingen om financiering te verkrijgen voor het waarmaken van onze missie. Hier beschrijven we onze methoden:

8.1 Donaties

Donaties van individuen en organisaties vormen een belangrijke bron van financiering. We waarderen elke bijdrage, groot of klein, en zorgen ervoor dat deze doelgericht wordt besteed aan onze initiatieven. Hierbij maken we gebruik van online platformen en sociale media om onze missie te delen en donaties te ontvangen.

8.2 Subsidies

We zoeken actief naar subsidies van overheidsinstanties en stichtingen die onze missie ondersteunen. Deze financiering helpt ons om onze projecten te realiseren en nieuwe initiatieven te ontwikkelen.

8.3 Samenwerkingen en partnerschappen

We werken samen met organisaties en scholen om gezamenlijk onze missie te bevorderen. Deze partnerschappen bieden financiële steun en expertise om onze projecten te realiseren.

8.4 Fondsenwerving

Fondsenwerving is een kernaspect van onze financiële strategie. We benaderen actief potentiële donoren en financiële partners om middelen te verwerven voor onze initiatieven.

Onze financieringsmethoden zijn divers en we blijven streven naar transparantie en verantwoord gebruik van middelen. We streven naar duurzame financiering om onze missie te ondersteunen en zijn dankbaar voor de steun van onze gemeenschap en partners.

9. Het beheer en de besteding van het vermogen

Bij Stichting het Vlindereffect hechten we groot belang aan het verantwoord beheren, besteden en verwerven van ons vermogen. Hier beschrijven we onze benadering:

9.1 Beheer van het vermogen

Ons vermogen wordt met zorgvuldigheid beheerd en in lijn met onze missie en doelstellingen. We zetten ons in voor transparant financieel beheer en volgen strikte financiële protocollen om ervoor te zorgen dat middelen efficiënt worden gebruikt.

9.2 Besteding van het vermogen

We besteden ons vermogen met een duidelijke focus op het ondersteunen van onze initiatieven en projecten. Donaties, subsidies en andere financieringsbronnen worden aangewend om onze missie te realiseren, met een nadruk op het creëren van educatieve content en het uitbreiden van ons bereik.

9.3 Duurzaamheid en toekomstbestendigheid

We werken eraan om duurzame financieringsbronnen te ontwikkelen die de continuïteit van onze missie waarborgen. Dit omvat het zoeken naar langetermijnpartnerschappen en het diversifiëren van onze financieringsbronnen.

9.4 Verantwoording en transparantie

We blijven transparant over ons financieel beheer en leggen verantwoording af aan belanghebbenden. Jaarlijks publiceren we financiële verslagen die openbaar beschikbaar zijn voor inzage. Deze verslagen bevatten de volgende informatie:

- Een gedetailleerde uitsplitsing van de onkostenvergoedingen en vacatiegelden die aan elk van onze beleidsbepalers zijn betaald, evenals de bedragen die zijn besteed aan fondsenwerving en het algemeen beheer van de organisatie. We geven ook volledige inzage in alle andere kosten, de aard en omvang van onze inkomsten en het totale vermogen van de organisatie.
- Alle ontvangen gelden worden strikt aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstellingen van Stichting het Vlindereffect.
- Onze administratie is ontworpen om de omvang en samenstelling van ons vermogen duidelijk weer te geven, en biedt inzicht in de inkomsten en uitgaven gedurende het boekjaar. We hanteren administratieve richtlijnen die in overeenstemming zijn met de geldende normen voor fondsenwervende instellingen, met name de RJ650 of RJK C2-richtlijnen.
- Onze administratie en jaarrekening voldoen aan de eisen die de Belastingdienst stelt aan organisaties met de ANBI-status. Binnen zes maanden na afloop van het boekjaar worden ons jaarverslag en de jaarrekening gepubliceerd op onze website, zodat deze toegankelijk zijn voor het publiek.

Stichting het Vlindereffect is vastbesloten om ons vermogen op een verantwoorde en doelgerichte manier te beheren, besteden en te verwerven via fondsenwerving. We streven naar de hoogste normen van financiële integriteit en blijven onze gemeenschap informeren over onze financiële activiteiten.

10. Communicatie

Stichting het Vlindereffect is toegewijd aan transparante communicatie en het informeren van onze doelgroep over onze activiteiten en projecten. Jaarlijks houden we onze belanghebbenden op de hoogte via verschillende communicatiemiddelen, waaronder:

10.1 Financieel jaarverslag

We publiceren jaarlijks een financieel jaarverslag dat een gedetailleerd overzicht biedt van de prestaties van de stichting gedurende dat jaar. Dit rapport presenteert de financiële gegevens en prestaties in meetbare cijfers, waardoor belanghebbenden inzicht krijgen in de financiële gezondheid van de organisatie.

10.2 Inhoudelijk jaarverslag

Naast het financiële jaarverslag, brengen we jaarlijks een kort, beknopt inhoudelijk jaarverslag uit volgens de geldende richtlijnen. Dit verslag biedt een overzicht van de uitgevoerde activiteiten en projecten gedurende het jaar, evenals een beschrijving van hoe deze activiteiten zijn verlopen.

10.3 Online aanwezigheid en website

Onze online aanwezigheid speelt een cruciale rol in onze communicatie-inspanningen. Via onze website en sociale mediaplatforms delen we regelmatig updates, nieuws en verhalen die onze missie ondersteunen. Dit stelt onze doelgroep in staat om op elk moment toegang te hebben tot actuele informatie over onze activiteiten.

Met deze communicatiemiddelen blijven we onze doelgroep informeren over de prestaties en impact van Stichting Het Vlindereffect, terwijl we de transparantie en betrokkenheid van onze gemeenschap behouden.

11. ANBI status Stichting het Vlindereffect

In maart 2021 heeft de Belastingdienst Stichting het Vlindereffect erkend als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Deze status brengt gunstige belastingregels met zich mee voor schenkingen, erfenissen en de aftrekbaarheid van giften (voor inkomsten- en vennootschapsbelasting). Alleen instellingen die door de Belastingdienst zijn aangewezen als ANBI kunnen profiteren van deze fiscale voordelen. Deze erkenning is ook van belang voor degenen die de stichting steunen, aangezien zij alleen giften mogen aftrekken van hun inkomstenbelasting (IB) als de ontvangende instelling een ANBI-status heeft. Een lijst van erkende ANBI-instellingen is te vinden op de website van de Belastingdienst.

Om aangewezen te worden als ANBI moet de stichting voldoen aan de volgende voorwaarden:

- De stichting zet zich voor minstens 90% in voor het algemeen belang. Dit is de 90%-eis.
- De stichting heeft met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk.
- De stichting en de mensen die rechtstreeks bij de instelling betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.
- De bestuurders of beleidsbepalers van de instelling mogen niet over het vermogen van de instelling beschikken, alsof het hun eigen vermogen is. Er moet sprake zijn van gescheiden vermogen.
- De stichting mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de instelling. Daarom moet het eigen vermogen beperkt blijven.
- De beloning voor beleidsbepalers is beperkt tot een onkostenvergoeding of minimale vacatiegelden.
- De stichting heeft een actueel beleidsplan.
- De stichting heeft een redelijke verhouding tussen kosten en bestedingen.
- Geld dat overblijft na opheffing van de instelling wordt besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.
- De stichting voldoet aan de administratieve verplichtingen.
- De stichting publiceert bepaalde gegevens op een internetsite.

Het verkrijgen en behouden van de ANBI-status is essentieel om de missie van Stichting het Vlindereffect te ondersteunen en om het vertrouwen van onze gemeenschap te behouden door middel van transparante en verantwoorde bedrijfsvoering. We voldoen aan de vereisten van een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). We publiceren de benodigde informatie op onze website om aan transparantievoorschriften te voldoen en zorgen ervoor dat onze activiteiten in overeenstemming zijn met ANBI-richtlijnen.

Slotwoord

Aan het einde van dit beleidsplan willen we graag onze diepe waardering uitspreken voor de betrokkenheid, steun en vertrouwen van onze gemeenschap, donateurs, partners en vrijwilligers. Stichting het Vlindereffect is gebouwd op de visie dat Wetenschap en Technologie toegankelijk zouden moeten zijn, met vanzelfsprekend gelijke kansen ongeacht gender of achtergrond. Dit beleidsplan belichaamt onze toewijding aan deze visie en onze vastberadenheid om een blijvende impact te maken.

Onze missie om een nieuw stereotype te creëren waarbij Wetenschap en Technologie leuk, makkelijk en voor alle kinderen is, drijft ons voortdurend om te innoveren en te groeien. We willen de volgende generaties inspireren en voorbereiden op de uitdagingen en kansen die voor hen liggen en geloven dat dit de sleutel vormt tot een innovatievere en inclusievere toekomst voor Nederland.

Als ANBI-instelling zijn we vastbesloten om transparantie, verantwoordelijkheid en integriteit hoog in het vaandel te houden. We blijven streven naar samenwerkingen en partnerschappen om onze missie te versterken en de impact van ons werk te vergroten.

Dit beleidsplan weerspiegelt onze visie voor de toekomst en onze inzet om onze doelstellingen te bereiken. We kijken uit naar de voortzetting van onze reis, samen met u, en naar het bouwen van een wereld waar inclusiviteit in Wetenschap en Technologie voor iedereen vanzelfsprekend is.

Dank u voor uw steun aan Stichting het Vlindereffect.

Met innovatieve groet,

Jessica Sun, voorzitter

Stichting het Vlindereffect